

# DEMARCHE D'ACHAT RESPONSABLE

*PERENNE*, mouvement cherchant à renforcer la mise en œuvre de pratiques simples et quotidiennes pour minimiser les impacts environnementaux en entreprise vous propose d'engager votre entreprise dans une «*Démarche d'achat responsable*» et d'officialiser ainsi son engagement et sa volonté d'agir sur les process et les comportements internes vis-à-vis de la planète.

## *Identifier les collaborateurs en charge des achats impactants :*

Qui, dans l'entreprise, pourrait vous aider à minimiser les impacts environnementaux en intégrant un nouveau critère de décision d'achat?

- Le(s) collaborateur(s) en charge de la gestion de la flotte de véhicules en interne
- Le(s) collaborateur(s) en charge de l'alimentation collective :
- Des machines à café et boissons, distributeur de nourriture, cantine
- Le(s) collaborateur(s) en charge des commandes de matériel de bureau
- Le(s) collaborateur(s) en charge des commandes de mobilier professionnel
- Le(s) collaborateur(s) en charge des supports d'impression et de photocopies
- Le(s) collaborateur(s) en charge de l'éclairage des bureaux
- Le(s) collaborateur(s) en charge de l'équipement sanitaire (eau - wc, lavabos)
- Le(s) collaborateur(s) en charge du système de chauffage des locaux
- Le(s) collaborateur(s) en charge de l'organisation d'événementiels (séminaires, conventions, rencontres clients, salons).
- Le(s) collaborateur(s) en charge de l'entretien des locaux et des machines

## *Informez vos collaborateurs de votre manière de penser l'achat : ajoutez à vos exigences habituelles des exigences environnementales*

Un message de sensibilisation pour responsabiliser les acteurs internes

- Si vos critères historiques pour guider vos décisions d'achat ne doivent naturellement pas changer (qualité, prix, confiance, relation fournisseur, productivité, rentabilité, efficacité des salariés), il est primordial de challenger vos fournisseurs pour vous assurer des impacts de vos décisions d'achat en termes environnementaux.
- Lorsqu'on y réfléchit, l'exercice n'est pas compliqué : à conditions égales, favoriser un fournisseur privilégiant les circuits courts, ayant mis en place une démarche d'écoconception ou de recyclage, dont la proximité minimisera les impacts liés au transport, ou qui vous propose des solutions durables...n'est imaginable qu'à partir du moment où vous formalisez l'existence d'un critère d'achat lié à l'environnement (débutez avec une faible pondération du critère) et le communiquez à vos fournisseurs.

## *Accompagnez le changement auprès des acteurs directs*

### Challengez vos collaborateurs en leur demandant, pour tout nouvel achat, en quoi leur décision tient compte du facteur environnemental

- Adaptez votre Management pour faire adhérer vos collaborateurs tout au long de l'année : systématiser vos questions dans les entretiens individuels de fin d'année (bilan de l'année écoulée), à la signature d'une facture d'achat, au lancement d'un projet (ex : rénovation, réparation ou extension des locaux, bureaux ou sanitaires ...), ce sur tout type de thématiques :

Ex : éclairage basse consommation, impression recto/verso systématique, utilisation de papier recyclé au maximum, réglage de la robinetterie sur un débit d'eau plus faible, machines à café proposant l'utilisation de tasses plutôt que de gobelets – ou des gobelets biodégradables, remplacement des véhicules de la flotte interne au fil des renouvellements de contrats leasing par des motorisations incluant de meilleures performances environnementales (Co2)

Ex : achat de nouveau mobilier de bureau, achat ou renouvellement de contrats pour les imprimantes, les photocopieurs, remplacement ou évolution du système de chauffage, installation de chasses d'eau doubles bas/haut débit,

Benchmarking : inspirez-vous fournisseurs des bonnes pratiques d'acteurs proactifs ayant déjà développé une approche responsable

[www.omb-vassard.com](http://www.omb-vassard.com) [www.buronomic.fr](http://www.buronomic.fr) [www.ecoburo.fr](http://www.ecoburo.fr) [www.allobionett.com](http://www.allobionett.com)

[www.versionecologique.com](http://www.versionecologique.com) [www.mesfournituresecologiques.fr](http://www.mesfournituresecologiques.fr) [www.cardeapure.com](http://www.cardeapure.com)

## *Communiquez, félicitez et animez (équipes)*

### Informez l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise des décisions

- Expliquer en amont à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise votre nouvelle façon de penser les achats... permettra de sensibiliser l'ensemble de l'entreprise et de générer des initiatives mais aussi d'éviter toute incompréhension liée à un changement dans le quotidien des salariés.
- Mettez en avant les collaborateurs les plus efficaces dans la mise en œuvre de cette nouvelle démarche : leurs collègues en seront d'autant plus motivés !



Merci de diffuser cette fiche par e-mail autant que vous le souhaitez !

[www.engagementperenne.fr](http://www.engagementperenne.fr)