

INITIER UNE DEMARCHE DEMATERIALISEE

PERENNE, mouvement cherchant à renforcer la mise en œuvre de pratiques simples et quotidiennes pour minimiser les impacts environnementaux en entreprise, vous propose de « *favoriser la dématérialisation* ».

Pourquoi?

- Réduisez votre consommation de papier et faites un geste pour la planète en favorisant l'intégration de process numériques et digitaux au sein de votre entreprise
- Réduisez vos coûts, en favorisant des process rapides qui suppriment affranchissement et coûts de main d'oeuvre évitables,
- Gagnez du temps, concentrez les efforts de vos salariés sur des missions à valeur ajoutée, et améliorez votre productivité,
- Améliorez l'image de votre entreprise en innovant et en réduisant vos impacts environnementaux : rapprochez-vous des nouvelles attentes et des nouveaux usages de vos clients !
- Maîtrisez la rentabilité de vos campagnes de communication en utilisant des outils digitaux qui vous permettent une traçabilité précise de leur efficacité.

Comment faire ?

- Identifiez et listez l'ensemble de vos processus papiers (courriers, contacts, conventions, bons de commandes, marketing et publicité),
- Identifiez les services et les personnes impliquées, la charge de travail associée,
- Organisez des brainstormings pour échanger sur le sujet : vos salariés connaissent certainement des outils et auront des idées pour tester de nouveaux modes de communication avec vos prospects et clients,
- Faites-vous aider par un spécialiste (interne ou externe) si vous identifiez des opportunités intéressantes mais que vous n'imaginez pas pouvoir mettre en œuvre seul dans un premier temps,
- Utilisez des solutions de dématérialisation de documents (signature, archivage, échange) pour remplacer peu à peu le papier.

Liens utiles

- Innovez, modernisez et optimisez votre publicité grâce à des jeux mobiles, adaptés à votre nouvelle génération de clients : <http://www.adymic.com/>
- Signez et archivez électroniquement tous vos documents : <https://www.yousign.fr>
- Envoyez des e-mails plutôt que des prospectus via des solutions ergonomiques : <https://fr.mailjet.com/> ou <https://mailchimp.com>

Le saviez-vous ?

Si les 30 milliards de factures envoyées annuellement en Europe étaient électroniques, 12,6 millions d'arbres, 105 milliards de feuilles de papier, 13 milliards de litres d'eau et 5,4 milliards de kWh dédiés à l'industrie du papier pourraient être économisés. Cela correspond à une réduction de l'émission de dioxyde de carbone de 3 millions de tonnes. L'empreinte carbone d'une facture électronique est seulement un tiers de celle d'une facture papier.



N'hésitez pas à diffuser cette action
autour de vous :

www.engagementperenne.fr